

DATE: 23 FEBRUARY 2016
PUBLICATION: ORIENTAL DAILY
SECTION: BUSINESS
HEADLINE: COLLABORATE WITH TAIWANESE COMPANIES, DBE
GURNEY TO VENTURE INTO F&B
CATEGORY: COMPANY NEWS

引进台股东 陈兄弟格尼进军餐饮

报导 张欣豪

红土坎22日讯 | 与台湾7家公司签署备忘录 (MOU)，陈兄弟格尼资源 (DBE, 7179, 主板消费股) 正式进军零售餐饮领域，预测可在2016财政年 (12月31日结账) 转亏为盈。

在这个项目下，陈兄弟格尼资源会以特许经营 (Franchise) 授权方式，打造国内首个拥有清真认证 (Halal) 的炸鸡食品连锁档口「HARUMi」，计划3年内在西马拥有3000个档口、300辆流动卡车、30家餐厅。

7家合作台企包括兴鲜企业、钧朋国际、美味王、立盈科技、超勇敢科技、福鑫国际和索拉泰克，在台湾家畜、饮食和科技业拥有一定知名度。

今年转亏为盈

陈兄弟格尼资源董事经理陈善发向《东方财经》表示，本次

转型，能够带领公司走向正确的轨道上，在今年转亏为盈。

「生鸡价格的波动率高，加上赚幅受压，是我们过去5年无法获利的主因。然而，本次通过台湾夥伴强大的科技和行销团队，我们将会成为国内最大的炸鸡档口业者，并在3年内不再依赖生鸡销售业务，全部鸡肉只供HARUMi的内部需求。」

未来3年销售目标为1亿令吉，当中来自HARUMi的贡献比例，会逐年提高至100%。

此前获得肯德基 (KFC) 订单，则会在2016年贡献5000万令吉的销售。

「我们与台湾团队筹备了



陈兄弟格尼资源执行主席拿督陈崇湊 (左5) 和董事经理陈善发 (左6) 出席与7家台企的签约仪式。

2年，今年终于来到了收成的时刻。所需的设备和技术也已经转移至公司厂房，可开始投产。」

HARUMi的行销团队、商家、顾客都会以穆斯林为主，并会在未来瞄准东盟和中东市场。

据了解，陈兄弟格尼资源会以发行可赎回可转换债券 (RCN)，取代相关科技和行销费用，以及购买生产机器的现金。

这批3年期债券已在去年获

得股东及监管单位的批准，可转换成最多5亿股公司股票。

台湾新股东也向《东方财经》透露，他们对陈兄弟格尼资源的总投资额为5000万令吉，并有意在3年内透过债券转换，将持股率提高至20%。

陈兄弟格尼资源股价今天下滑0.5仙或9.1%，至5仙，成交量为762万股，高于周五的369万股。