

DATE: 15 APRIL 2016
PUBLICATION: ORIENTAL DAILY
SECTION: BUSINESS
HEADLINE: FRIED CHICKEN KIOSKS OBTAINED HALAL CERTIFICATION, DBE GURNEY TO TURNAROUND IN 3Q
CATEGORY: COMPANY NEWS



陈善发（右）在签约仪式后，向媒体和出席者推介HARUMi炸鸡产品。左起为Pexden董事经理吴荣凯、陈兄弟格尼资源执行主席拿督陈崇湊、台湾兴鲜企业董事长陈福鑫。

炸鸡档获清真认证 陈兄弟料第3季贡献盈利

吉隆坡14日讯 | 陈兄弟格尼资源（DBE，7179，主板消费股）旗下炸鸡食品连锁档口「HARUMi」，获得大马伊斯兰发展局（JAKIM）颁发清真认证（Halal），并正式开跑，这项新业务预计将在今年第3季（截至9月30日）开始带来明显贡献。

陈兄弟格尼资源独资子公司—陈兄弟肉鸡私人有限公司，今天与台资的Pexden控股私人有限公司签署合约，履行2月22日签下的备忘录（MoU）内容。

Pexden是由7家饮食与科技台企联合设立的公司，将为HARUMi提供技术、机械、软件和品牌行销服务，为期10年。陈兄弟格尼资源则会向前者支付HARUMi总销售额的5%，作为佣金。

陈兄弟格尼资源董事经理拿督陈善发指出，年头至今，HARUMi在霹雳、槟州和雪州，共开设50个特许经营（Franchise）档口，2016年数量估计会达到500家。

据了解，每个档口的每日销量介于300令吉-700令吉，赚幅介于40%-45%之间，对比每档3500

令吉的初始投资额，回报率相当可观。

该公司早前透露，将推出的流动卡车和餐厅，目前仍在筹备阶段，两者的特许经营权投资额料不超过10万令吉和20万令吉。首家HARUMi快餐厅，估计会在今年中旬于霹雳开张。

放眼东盟市场

公司在2018年的目标，是在全马拥有3000个档口、300辆流动卡车、30家餐厅，然后打进东盟市场。

「在取得全马首张颁发给炸鸡食品连锁档口的清真认证后，现阶段HARUMi将进入快速扩充模式，预计可在第3季带来明显贡献，帮助我们转亏为盈。」

由于老本行肉鸡销售业务不理想，陈兄弟格尼已经连续10年蒙亏。最新2015财政年亏损为1075万令吉，按年扩大5.7%。其股价今天以5仙平盘收市。

陈善发强调，陈兄弟格尼资源会在3年内将业务重心全数转至HARUMi部门，摆脱受肉鸡价格波动影响的困扰。